



Senior Business Sustainability Manager

At Green Economy Canada, we envision an economy where environmental sustainability, human well-being, and business success are synonymous.

[Green Economy Canada](#) is a national non-profit accelerating Canada's transition to a vibrant and inclusive net-zero future. We lead a network of [Green Economy Hubs](#) across the country that bring together, support and celebrate businesses in taking action on climate change and building sustainability into their operations. To date, over 600 businesses have been supported to collectively reduce over 225,000 tonnes of GHG emissions -- the equivalent of removing over 69,000 cars off the road each year. Join us in making business better, together!

The Opportunity

The Senior Business Sustainability Manager oversees the growth and impact of two Green Economy Hubs - our National Hub and Green Economy New Brunswick (GENB), and their local staff teams. As an ideal candidate, you are an entrepreneurial and collaborative leader, with knowledge of the business, policy, and sustainability landscape, particularly in Atlantic Canada. You love building strategic partnerships and are a big-picture thinker. You are results-driven and have direct experience working with businesses to measure and manage their climate impact. You are a strong people leader with an eye for continuous improvement and a passion for furthering community-led and business-focused climate action across Canada. Does this sound like you? Then join our team of changemakers and let's transform business as usual!

Ideal Start Date: As soon as possible

Term: Full-time, permanent position

Salary: \$76,000 / year

Benefits:

- Health and dental package or \$2,000 health and wellness allowance / year (if opting out of benefits due to spousal coverage)
- Access to the TELUS Health Employee Assistance Program
- \$60 / month home office stipend
- 3 weeks vacation + 2 weeks shut down over December holidays and other time off benefits including Summer Fridays (bi-weekly Fridays off during July and August), and eligibility for Green Economy Canada's statutory holiday policy which provides 12 stat holidays per year.
- Flexible work arrangements to maintain a healthy work life balance and access to a professional development budget and dedicated work time to pursue PD opportunities.
- Strong collaborative culture, meaningful work, and awesome teammates!

Location: Remote work opportunity, Atlantic Canada considered an asset

Reports to: Director of Sustainability & Innovation

Direct Reports: National Hub & Expansion Manager, GENB Business Sustainability Manager (when hired)

What Does the Senior Business Sustainability Manager Do?

Oversee Service Delivery of Green Economy New Brunswick and the National Hub (50%)

- Support local staff to deliver all aspects of Hub operations in a high-quality way, including member recruitment, member support and resources, sustainability education and peer-networking opportunities, and member recognition activities (an annual report, annual awards and recognition event, and member case studies).
- Support local staff to establish the Hubs as a "go-to" resource for business sustainability. This includes acting as a senior representative in building strategic partnerships with key stakeholders, including funders, policymakers, business networks, and Advisory Committees to further the Hubs' success.

Lead Hub Strategy, Planning, and Team Management (30%)

- Build a collaborative team culture, and support and empower direct reports to excel in their positions through activities such as conducting weekly 1:1s, supporting staff

professional development, helping to prioritize work, removing obstacles, and celebrating successes.

- Support the S&I Director in quarterly and annual planning for National and GENB Hubs, and support project scoping by ensuring work plans are developed and maintained to help the team execute work effectively.
- Own Hub progress towards annual goals and support local staff to develop, implement and adjust strategies to achieve them successfully.
- Lead high-quality and on-time progress and financial reporting to Hub funders, with support from local staff and diligently manage the Hub budgets.
- Work with Green Economy Canada's Partnerships staff and local Hub staff to develop a long-term strategy for continued growth of the National and GENB Hubs, and lead local fundraising efforts with their support to secure external resourcing (e.g. corporate sponsorship) where needed.
- Bring learnings from the National and GENB Hubs to the broader Green Economy Canada team to help inform improvements to our Hub model, the development of new member-facing resources and tools, and changes to how Hub staff are supported.
- Integrate new knowledge from the Green Economy Canada network to adapt and improve the growth and impact of the National and GENB Hubs.

Inform & Build Green Economy Canada's Impact Across New Brunswick (20%)

- Keep informed of policy changes and advocacy opportunities in New Brunswick and Atlantic Canada that impact business sustainability efforts, and lead advocacy work in New Brunswick with support from Green Economy Canada and local staff.
- Proactively identify new opportunities in New Brunswick to expand impact, grow our profile and influence systems change.

What We Hope You Will Bring

- **Relevant experience (5+ years) or formal education** in sustainability, energy or environmental management, business, or a related field.
- **Oral and written bilingual proficiency** in English and French is a major asset.
- **Located in Atlantic Canada** is considered an asset.
- **Exceptional interpersonal and team management skills**, with an ability to listen well and work collaboratively with team members to support a caring, productive, and positive work dynamic. You are comfortable working both independently and remotely, with an

ability to form strong collaborative relationships with team members and support direct reports to excel in their role.

- **Strong project management and organizational skills**, with demonstrated success in managing significant projects from conceptualization through to implementation on time and on budget.
- **Strong stakeholder management skills**, with demonstrated ability to anticipate stakeholder needs and effectively communicate and align diverse groups around a common goal.
- **Critical and strategic thinking** skills to help your team to evaluate the best course of action to take to support Hub success and focus resources on highest impact opportunities. An ability to share perspectives candidly and diplomatically to generate better solutions, while also acting decisively to focus resources on the highest value activities.
- **Experience working with businesses to measure and manage their climate impact**, with a passion for and understanding of the importance of community-led action and the role of businesses in climate action and the low-carbon transition.
- **A strong ambassador** for Green Economy Canada and the local Hubs' work; able to represent our work to senior leaders, partners, and funders, furthering their trust and collaboration with us.
- **Conscientious and detail-oriented** with an ability to effectively plan and manage multiple priorities, be proactive, and build trust that work is completed with quality and care.
- **A learning and resourceful mindset** to help find solutions to challenges while growing your knowledge and skills and Green Economy Canada's capabilities. Strong comfort with navigating frequent ambiguity.
- **Receptivity to feedback** to learn from experiences and integrate those learnings in a thoughtful way to achieve stronger outcomes in the future.
- **Experience convening and facilitating** conversations with groups and coaching one-on-one.
- **Excitement for working in a small but innovative non-profit with ambitious sustainability goals.** You enjoy having diverse but focused work, a flexible and evolving working environment, and opportunities to learn and grow alongside wonderful people.

How To Apply

Please tell us a bit about your interest in this role and send a resume to Emma Murphy, Director of Sustainability & Innovation, at hr@greeneconomy.ca. Interviews will be conducted on a rolling basis starting the week of August 5th 2024 and continue until the position is filled.

We sincerely thank all applicants, however, we will only be able to personally contact those selected for an interview. Please advise if you have any accommodation needs - we are committed to ensuring you can participate fully in the recruitment process.

Green Economy Canada is an equal opportunity employer where a diverse mix of talented people do their best work because of, not in spite of, our differences. We are committed to providing an inclusive and welcoming environment for all staff, volunteers, members, subcontractors, and vendors in all our activities and operations, regardless of race, color, religion (creed), gender identity, gender expression, age, national origin (ancestry), dis/ability, marital status, or sexual orientation.

What's it Like Working at Green Economy Canada?

At Green Economy Canada, we seek to blend the nimbleness and autonomy of a small team with the influence and opportunities afforded to a national network.

- We are bold, ambitious and optimistic. Our vision is for an economy that makes environmental sustainability, human well-being, and business success synonymous.
- We care about what we each accomplish, not where we work from or how many hours we put in.
- We want working together to feel effortless and the ways we work together to be intuitive.
- We embrace innovation: we're willing to take risks, we know we'll make mistakes along the way, and we push ourselves to apply what we learn each time. At Green Economy Canada, it's okay to fail.
- We have fun, enjoy working together, and laugh often.
- We're not satisfied with the status quo: we don't think "because that's how it's always been done" justifies a course of action. We challenge each other, think critically, and strive for objective decision-making.

Our Manifesto:

Now is the time to transform business-as-usual. From the climate crisis to social inequalities, we know the status quo isn't working. Together, we can change this.

It takes all of us – every business and organization across Canada – to seize this moment. It's a matter of rethinking what we do and how we do it, and working together to make it a reality.

Green Economy Canada sees what's possible.



Our network is a place for leaders who are ready to challenge the status quo and make the transition to a vibrant and inclusive net-zero future.

It's a journey we will take with you.

It starts with listening and understanding what can be done differently. It means providing the guidance, tools, and connections to help you succeed. It accelerates when businesses, non-profits and governments join forces. And it ends with seeing how we can do more together than alone. **So, join us, and let's make business better, together.**

Gestionnaire principal(e) de la durabilité des entreprises

À Économie verte Canada, nous envisageons une économie où la durabilité environnementale, le bien-être humain et la réussite commerciale sont synonymes.

N.B. Les termes masculins employés pour désigner des personnes sont pris au sens générique; ils ont à la fois valeur d'un féminin et d'un masculin et n'ont aucune intention discriminatoire.

[Économie verte Canada](#) est une organisation sans but lucratif nationale qui accélère la transition du Canada vers un avenir carboneutre dynamique et inclusif. Nous dirigeons un réseau de [Carrefours de l'économie verte](#) à travers le pays qui rassemblent, soutiennent et célèbrent les entreprises qui prennent des mesures pour lutter contre les changements climatiques et intégrer la durabilité dans leurs activités. À ce jour, plus de 600 entreprises ont été soutenues pour réduire collectivement plus de 225 000 tonnes d'émissions de GES, ce qui équivaut à retirer plus de 69 000 voitures de la circulation chaque année. Rejoignez-nous pour améliorer les affaires, ensemble !

L'opportunité

Le gestionnaire principal de la durabilité des entreprises supervise la croissance et l'impact de deux Carrefours de l'économie verte - notre Carrefour national et Économie verte Nouveau-Brunswick (ÉVNB), ainsi que leurs équipes d'employés locaux. En tant que candidat idéal, vous êtes un leader entrepreneurial et collaboratif, avec une connaissance du paysage des affaires, des politiques et de la durabilité, en particulier dans le Canada atlantique. Vous aimez établir des partenariats stratégiques et vous avez une vision à long terme. Vous êtes axé sur les résultats et avez une expérience directe du travail avec les entreprises pour mesurer et gérer leur impact sur le climat. Vous êtes un solide leader humain, soucieux de l'amélioration continue et passionné par la promotion de l'action climatique menée par les communautés et axée sur les entreprises dans tout le Canada. Cela vous ressemble ? Alors, rejoignez notre équipe d'artisans du changement et transformons les affaires courantes !

Date de début idéale : Dès que possible

Durée du poste : Poste permanent à temps plein

Salaire : 76 000 \$ / an

Avantages sociaux :

- Régime de soins de santé et de soins dentaires ou allocation de santé et de bien-être de 2 000 \$ par année (si l'employé choisit de ne pas bénéficier des avantages sociaux en raison de la couverture du conjoint)
- Accès au programme d'aide aux employés de TELUS Santé
- Allocation de bureau à domicile de 60 \$ par mois
- 3 semaines de vacances + 2 semaines de fermeture pendant les vacances de décembre et d'autres avantages en matière de congés, y compris les vendredis d'été (vendredi de congé aux 2 semaines en juillet et en août) et l'admissibilité à la politique de congés fériés de Green Economy Canada, qui prévoit 12 jours fériés par an.
- Des modalités de travail flexibles pour maintenir un équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée et l'accès à un budget de développement professionnel et à du temps de travail dédié pour saisir les opportunités de développement professionnel.
- Une forte culture de collaboration, un travail significatif et des coéquipiers formidables !

Lieu de travail : Télétravail à 100%, Être basé dans la région de l'Atlantique est considéré comme un atout

Relève du : Directeur de la durabilité et de l'innovation (D&I)

Subordonnés hiérarchiques : Gestionnaire du Carrefour national et de l'expansion, Gestionnaire du développement durable des entreprises pour ÉVNB (*poste à pourvoir*)

Que fait le gestionnaire principal de la durabilité des entreprises?

Superviser la prestation des services d'Économie verte Nouveau-Brunswick et du Carrefour national (50 %)

- Soutenir le personnel local pour qu'il assure tous les aspects des opérations du Carrefour de manière optimale, y compris le recrutement des membres, le soutien et les ressources aux membres, l'éducation à la durabilité et les opportunités de mise en réseau des pairs, ainsi que les activités de reconnaissance des membres (un rapport annuel, un événement annuel de remise de prix et de reconnaissance, et des études de cas sur les membres).
- Soutenir le personnel local pour faire des Carrefours une ressource incontournable en matière de durabilité des entreprises. Il s'agit notamment d'agir en tant que représentant

principal dans l'établissement de partenariats stratégiques avec les principales parties prenantes, y compris les bailleurs de fonds, les décideurs politiques, les réseaux d'entreprises et les comités consultatifs, afin de favoriser la réussite des Carrefours.

Diriger la stratégie, la planification et la gestion de l'équipe du Carrefour (30 %)

- Instaurer une culture de collaboration au sein de l'équipe, soutenir les subordonnés hiérarchiques et leur donner les moyens d'exceller dans leurs fonctions par des activités telles que les entretiens hebdomadaires individuels, le soutien au développement professionnel du personnel, l'aide à la priorisation des tâches, l'élimination des obstacles et la célébration des réussites.
- Soutenir le directeur D&I dans la planification trimestrielle et annuelle pour les Carrefour nationaux et ÉVNB, et soutenir l'élaboration de la portée des projets en veillant à ce que des plans de travail soient élaborés et maintenus pour aider l'équipe à exécuter le travail de manière efficace.
- Assumer la responsabilité des progrès accomplis par les Carrefours dans la réalisation des objectifs annuels et aider le personnel local à élaborer, mettre en œuvre et ajuster des stratégies pour atteindre ces objectifs avec succès.
- Réaliser des rapports d'avancement et des rapports financiers de haute qualité et dans les délais pour les bailleurs de fonds des Carrefours, avec le soutien du personnel local, et gérer avec diligence les budgets des Carrefours.
- Collaborer avec le personnel des partenariats d'Économie verte Canada et le personnel des Carrefours locaux afin d'élaborer une stratégie à long terme pour la croissance continue du Carrefour national et du Carrefour ÉVNB, et diriger les efforts de collecte de fonds locaux avec leur soutien afin d'obtenir des ressources externes (p. ex. commandite d'entreprise), au besoin.
- Transmettre à l'ensemble de l'équipe d'Économie verte Canada les leçons apprises par les Carrefours national et ÉVNB afin de contribuer à l'amélioration de notre modèle de Carrefour, à l'élaboration de nouvelles ressources et de nouveaux outils destinés aux membres, et aux changements apportés à la façon dont le personnel des Carrefours est soutenu.
- Intégrer les nouvelles connaissances du réseau d'Économie verte Canada pour adapter et améliorer la croissance et l'impact du Carrefour national et d'ÉVNB.

Informé et renforcer l'impact d'Économie verte Canada au Nouveau-Brunswick (20 %)

- Rester à l'affût des changements de politiques et des possibilités de plaider au Nouveau-Brunswick et au Canada atlantique qui ont une incidence sur les efforts de

durabilité des entreprises, et diriger le travail de plaidoyer au Nouveau-Brunswick avec l'appui d'Économie verte Canada et du personnel local.

- Identifier de manière proactive de nouvelles opportunités au Nouveau-Brunswick afin d'accroître notre impact, d'améliorer notre profil et d'influencer le changement des systèmes.

Ce que nous espérons que vous apporterez

- **Expérience pertinente (5 ans et plus) ou formation officielle** en durabilité, en gestion de l'énergie ou de l'environnement, en affaires ou dans un domaine connexe.
- **La maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit**, est un atout majeur.
- **Être basé dans la région de l'Atlantique** est considéré comme un atout.
- **Des compétences exceptionnelles en matière de relations interpersonnelles et de gestion d'équipe**, vous savez écouter et travailler en collaboration avec les membres de l'équipe afin de favoriser une dynamique de travail bienveillante, productive et positive. Vous êtes à l'aise pour travailler à la fois de manière indépendante et à distance, avec une capacité à former de solides relations de collaboration avec les membres de l'équipe et à soutenir les subordonnés hiérarchiques pour qu'ils excellent dans leur rôle.
- **De solides compétences en matière de gestion de projet et d'organisation**, et une capacité avérée à gérer des projets importants, de la conceptualisation à la mise en œuvre, dans le respect des délais et du budget.
- **Solides compétences en matière de gestion des parties prenantes**, avec une capacité avérée à anticiper les besoins des parties prenantes, à communiquer efficacement et à rassembler divers groupes autour d'un objectif commun.
- **Des compétences en matière de réflexion critique et stratégique** pour aider votre équipe à évaluer le meilleur plan d'action à prendre pour soutenir le succès des Carrefours et concentrer les ressources sur les opportunités ayant le plus d'impact. Une capacité à partager des points de vue de manière franche et diplomatique afin de générer de meilleures solutions, tout en agissant de manière décisive pour concentrer les ressources sur les activités à plus forte valeur ajoutée.
- **Une expérience de travail avec des entreprises pour mesurer et gérer leur impact sur le climat**, avec une passion et une compréhension de l'importance de l'action communautaire et du rôle des entreprises dans l'action climatique et la transition vers une économie sobre en carbone.
- **Un solide ambassadeur** d'Économie verte Canada et du travail des Carrefours locaux ; capable de représenter notre travail auprès des hauts dirigeants, des partenaires et des bailleurs de fonds, afin de renforcer leur confiance et leur collaboration avec nous.

- **Consciencieux et soucieux des détails**, capable de planifier et de gérer efficacement des priorités multiples, d'être proactif et de s'assurer que le travail est effectué avec qualité et soin.
- **Un esprit d'apprentissage et d'ingéniosité** pour aider à trouver des solutions aux défis tout en développant vos connaissances et vos compétences ainsi que les capacités d'Économie verte Canada. Une grande aisance à naviguer dans l'ambiguïté fréquente.
- **Réceptivité au feedback** afin de tirer des leçons des expériences et d'intégrer ces apprentissages de façon réfléchie pour obtenir de meilleurs résultats à l'avenir.
- **Expérience en matière de convocation et d'animation** de conversations avec des groupes et d'encadrement individuel.
- **Vous êtes enthousiaste à l'idée de travailler dans une organisation sans but lucratif, petite mais innovante, qui poursuit des objectifs ambitieux en matière de durabilité.** Vous appréciez un travail diversifié mais ciblé, un environnement de travail flexible et évolutif, et la possibilité d'apprendre et d'évoluer aux côtés de personnes formidables.

Comment postuler

Les personnes intéressées au poste sont priées de nous faire part de leur intérêt et d'envoyer leur CV à Emma Murphy, directrice de la durabilité et de l'innovation, à hr@greeneconomy.ca. Les entrevues commenceront à partir de la semaine du 5 août 2024 et se poursuivront jusqu'à ce que le poste soit pourvu.

Nous remercions sincèrement l'ensemble des candidates et candidats, mais nous ne pourrons contacter personnellement que les personnes sélectionnées pour une entrevue. Celles et ceux qui ont besoin d'aménagements particuliers sont priés de nous en informer. Nous voulons faire en sorte que la postulante ou le postulant puisse participer pleinement au processus de recrutement.

Économie verte Canada pratique l'équité en emploi : nous croyons que c'est grâce à ses différences, et non en dépit de celles-ci, qu'une équipe diversifiée de personnes talentueuses accomplit de l'excellent travail. Nous nous engageons à offrir un environnement inclusif et accueillant à l'ensemble du personnel, des bénévoles, des membres, des sous-traitants et des fournisseurs dans toutes nos activités, sans distinction de race, de couleur, de religion (croyance), d'identité ou d'expression de genre, d'âge, d'origine nationale (ascendance), de handicap, d'état civil ou d'orientation sexuelle.

Travailler à Économie verte Canada : À quoi vous attendre?

À Économie verte Canada, notre force repose sur la souplesse et l'autonomie d'une petite équipe alliée à l'influence et aux opportunités que nous procure un réseau national.

- Nous sommes audacieux, ambitieux et optimistes. Nous avons comme vision une économie où la durabilité écologique, le bien-être humain et la réussite commerciale sont synonymes.
- Ce qui nous importe, c'est ce que chacun d'entre nous accomplit, et non l'endroit où il travaille ni le nombre d'heures qu'il y consacre.
- Nous voulons que le travail en commun se fasse harmonieusement et que la collaboration entre tous soit intuitive.
- L'innovation est notre credo : nous sommes prêts à prendre des risques, nous savons que nous ne sommes pas à l'abri des erreurs, et nous nous faisons un devoir de mettre en pratique tout ce que nous apprenons. À Économie verte Canada, il n'y a pas de mal à échouer.
- Nous nous amusons, nous aimons travailler ensemble, et nous rions souvent.
- Nous ne nous contentons pas du statu quo : nous ne croyons pas que « parce que ça s'est toujours fait ainsi », les choses doivent en rester là. Nous nous remettons en question, nous réfléchissons de manière critique, et nous nous efforçons de prendre des décisions objectives.

Notre manifeste :

L'heure est venue de transformer le statu quo. De la crise climatique aux inégalités sociales, nous savons que le statu quo ne produit aucun résultat tangible. Ensemble, nous pouvons changer les choses.

Chacun d'entre nous, ainsi que toutes les entreprises et organisations du Canada, doit saisir cette occasion. Il s'agit de repenser ce que nous faisons et comment nous le faisons, et de travailler ensemble pour en faire une réalité.

Économie verte Canada voit ce qui est possible.

Notre réseau est un lieu pour les dirigeantes et dirigeants qui sont prêts à remettre en question le statu quo et à faciliter la transition vers un avenir carboneutre dynamique et inclusif.

C'est un cheminement que nous ferons avec vous.

Au début du cheminement, il faut être à l'écoute et comprendre ce qui peut être fait différemment. Il s'agit de fournir des conseils, des outils et des contacts pour vous aider à réussir. Lors du cheminement, les choses s'accélèrent lorsque les entreprises, les organisations sans but lucratif et les gouvernements unissent leurs forces. Le cheminement prend fin en constatant que l'union fait la force.

Alors, joignez-vous à nous, et ensemble, améliorons le monde des affaires.