



## Senior Business Development Manager Green Economy New Brunswick

**We envision an economy where environmental sustainability, human well-being, and business success are synonymous.**

[Green Economy Canada](#) is a national non-profit accelerating Canada's transition to a vibrant and inclusive net-zero future. We lead a network of [Green Economy Hubs](#) across the country that bring together, support and celebrate businesses in taking action on climate change and building sustainability into their operations.

[Green Economy New Brunswick](#) (GENB) is our first Hub in Atlantic Canada, and launched in January 2022 as a new cost-effective, practical, and collaborative resource in the province to help businesses of all sectors and sizes reduce their emissions and become stronger and more resilient for the future. From a fire truck fabricator, to a maple syrup producer, to tech and financial services companies, to manufacturers, ports and an airport - members of GENB are taking important steps to measure and reduce their emissions, while also saving money, building their brand, future-proofing their business, and becoming the supplier and employer of choice in their communities.

To date, over 500 businesses across the country have been supported through Hubs like GENB to collectively reduce over 200,000 tonnes of GHG emissions – the equivalent of removing over 60,000 cars off the road each year. Join us in making business better, together!

### The Opportunity

We are looking for a stellar Senior Business Development Manager to get businesses and partners in New Brunswick excited about GENB and the transition to a prosperous net-zero future. As an ideal candidate, you are an entrepreneurial go-getter with strong interpersonal and communication skills. You understand the New Brunswick business community and have a track-record of cultivating strong and lasting relationships. You have sales experience to drive membership growth and are passionate about catalyzing the sustainability transition for businesses in the province.



**Ideal Start Date:** Immediate

**Term:** 6 month contract position (November 13, 2023 - April 30, 2024), 20-24 hours per week

**Compensation:** \$40,000 contract based on 24 hours per week if starting November 13th

**Location:** New Brunswick

**Language:** Bilingual proficiency in French and English (oral and written) is considered a major asset.

**Reports to:** Director, Sustainability & Innovation

## What Does the Senior Business Development Manager Do?

- Lead all aspects of business development to successfully recruit 16 new members for GENB by March 31, 2024. Activities include developing a recruitment strategy, prospecting and pitching, diplomatic follow-ups, hosting information sessions, and finalizing membership agreements.
- Update and develop additional marketing collateral as required with the support of the communications team, and track business development and partnership activities in GENB's customer relationship management system.
- Work to establish Green Economy New Brunswick as a "go-to" resource for business sustainability in the province, building strategic partnerships with key stakeholders including: business networks, non-profits, utilities, educational institutions, governments, large private sector entities looking to green their supply chain, and financial institutions.
- With support from GENB's Business Sustainability Manager, Events and Communications Coordinator, and Green Economy Canada's central partnerships team, deliver speaking engagements and introductory climate action workshops and resources to the broader business community to build climate action awareness and interest in joining Green Economy New Brunswick.
- Attend externally-run events across New Brunswick (as required) to raise awareness of GENB and support recruitment efforts.
- Support additional duties as required to raise GENB's awareness and success in the province and to develop GENB's revenue streams for the future.

## What We Hope You Will Bring

*We recognize that potential candidates may not apply for a position if they don't meet every single criteria included in the job description—particularly members of underrepresented groups. Even if*



*your experience doesn't necessarily check off all the boxes below, we still encourage you to apply, and promise that your application will receive a review from our team. We also know that a resume can only show so much at this stage, so we encourage you to share more about yourself. For example, if you've made career transitions, you're self taught in a new role, or you have skills/experience you'd like to highlight, we want to hear more about what you could bring to this role, and to our organization.*

- **Based in Atlantic Canada with knowledge and experience working and / or living in New Brunswick.**
- **Relevant work experience or formal education** in business, sales, and energy / climate sustainability or a related field.
- **Strong sales and relationship management skills.** You have experience with the sales process and are comfortable pitching products, services or ideas in authentic and engaging ways. You have an ability to understand what drives your target audience, identify key insights that will resonate, and communicate ideas effectively to get business excited and interested in taking climate action.
- **Strong project management and organizational skills.** You have an ability to effectively plan and manage multiple priorities, manage significant projects on time and on budget, and coordinate a variety of stakeholders to achieve project success.
- **Entrepreneurial, conscientious and detail-oriented.** You are proactive in identifying what needs to get done and where there might be road blocks, actively communicate and close the loop, and ultimately build trust that work is completed with quality and care.
- **Effective interpersonal and communication skills.** You are comfortable working both independently and remotely, with an ability to form strong collaborative relationships with internal staff and external partners. You are a skilled listener, and have strong verbal and written communication skills to convey information clearly and succinctly.
- **Continuous improvement mindset.** You help find creative solutions to challenges, and have a strong learning mindset to grow your knowledge and skills. You are receptive to feedback, strive to learn from mistakes and experiences, and integrate those learnings in a thoughtful way to achieve stronger outcomes in the future.
- **Integrity, authenticity and a passion for creating transformative impact.** You believe in the work we're trying to achieve, and will act as a professional ambassador for Green Economy New Brunswick and Green Economy Canada. You model values of trust, vulnerability and integrity to foster a psychologically safe, enriching and high performing work culture to help us achieve our big, hairy audacious goals.
- **Bilingual proficiency in French and English (oral and written) is considered a major asset.**

- **Access to a personal vehicle and ability to travel around New Brunswick** to attend and speak at external events.

## How To Apply

Please tell us a bit about your interest in this role and send a resume to Emma Murphy, Director - Sustainability & Innovation, at [hr@greeneconomy.ca](mailto:hr@greeneconomy.ca). Interviews will be conducted on a rolling basis starting the week of October 30, 2023 and will continue until the position is filled. We sincerely thank all applicants, however, we will only be able to personally contact those selected for an interview. Please advise if you have any accommodation needs - we are committed to ensuring you can participate fully in the recruitment process.

*Green Economy Canada is an equal opportunity employer where a diverse mix of talented people do their best work because of, not in spite of, our differences. We are committed to providing an inclusive and welcoming environment for all staff, volunteers, members, subcontractors, and vendors in all our activities and operations, regardless of race, color, religion (creed), gender identity, gender expression, age, national origin (ancestry), dis/ability, marital status, or sexual orientation.*

## What's it Like Working at Green Economy Canada?

At Green Economy Canada, we seek to blend the nimbleness and autonomy of a small team with the influence and opportunities afforded to a national network.

- We are bold, ambitious and optimistic. Our vision is for an economy that makes environmental sustainability, human well-being, and business success synonymous.
- We care about what we each accomplish, not where we work from or how many hours we put in.
- We want working together to feel effortless and the ways we work together to be intuitive.
- We embrace innovation: we're willing to take risks, we know we'll make mistakes along the way, and we push ourselves to apply what we learn each time. At Green Economy Canada, it's okay to fail.
- We have fun, enjoy working together, and laugh often.
- We're not satisfied with the status quo: we don't think "because that's how it's always been done" justifies a course of action. We challenge each other, think critically, and strive for objective decision-making.



## Our Manifesto:

**Now is the time to transform business-as-usual.** From the climate crisis to social inequalities, we know the status quo isn't working. Together, we can change this.

It takes all of us – every business and organization across Canada – to seize this moment. It's a matter of rethinking what we do and how we do it, and working together to make it a reality.

Green Economy Canada sees what's possible.

Our network is a place for leaders who are ready to challenge the status quo and make the transition to a vibrant and inclusive net-zero future.

It's a journey we will take with you.

It starts with listening and understanding what can be done differently. It means providing the guidance, tools, and connections to help you succeed. It accelerates when businesses, non-profits and governments join forces. And it ends with seeing how we can do more together than alone. **So, join us, and let's make business better, together.**

# Gestionnaire principal du développement des affaires Économie verte Nouveau-Brunswick

**Nous envisageons une économie où la durabilité environnementale, le bien-être humain et la réussite commerciale sont synonymes.**

[Économie verte Canada](#) est un organisme national sans but lucratif qui accélère la transition du Canada vers un avenir net-zéro dynamique et inclusif. Nous dirigeons un réseau de [Carrefours d'économie verte](#) à travers le pays qui rassemblent, soutiennent et célèbrent les entreprises qui prennent des mesures pour lutter contre les changements climatiques et intégrer la durabilité dans leurs activités.

[Économie verte Nouveau-Brunswick](#) (ÉVNB) est notre premier Carrefour dans le Canada atlantique et a été lancé en janvier 2022 en tant que nouvelle ressource pratique et collaborative dans la province pour aider les entreprises de tous les secteurs et de toutes les tailles à réduire leurs émissions et à devenir plus fortes et plus résilientes pour l'avenir. Qu'il s'agisse d'un fabricant de camions de pompiers, d'un producteur de sirop d'érable, d'entreprises de technologie et de services financiers, de fabricants, de ports et d'un aéroport - les membres d'ÉVNB prennent des mesures importantes pour mesurer et réduire leurs émissions, tout en économisant de l'argent, en renforçant leur marque, en préparant l'avenir de leur entreprise et en devenant le fournisseur et l'employeur de choix dans leurs communautés.

À ce jour, plus de 500 entreprises à travers le pays ont été soutenues par des Carrefours comme ÉVNB pour réduire collectivement plus de 200 000 tonnes d'émissions de GES, ce qui équivaut à retirer plus de 60 000 voitures de la circulation chaque année. Rejoignez-nous pour améliorer les affaires, ensemble !

## L'opportunité

*Dans le présent document, les termes masculins employés pour désigner des personnes sont pris au sens générique; ils ont à la fois valeur d'un féminin et d'un masculin.*

Nous sommes à la recherche d'un excellent gestionnaire principal du développement des affaires pour susciter l'enthousiasme des entreprises et des partenaires du Nouveau-Brunswick à l'égard de l'ÉVNB et de la transition vers un avenir prospère à consommation nette zéro. Le candidat idéal est un entrepreneur fonceur doté de solides compétences en relations interpersonnelles et en communication. Vous comprenez le milieu des affaires du Nouveau-Brunswick et avez l'habitude de cultiver des relations solides et durables. Vous avez de

l'expérience en vente pour stimuler la croissance du nombre de membres et vous êtes passionné par l'idée de catalyser la transition vers la durabilité pour les entreprises de la province.

**Date de début idéale** : Immédiate

**Durée du contrat** : Poste contractuel de 6 mois (6 novembre 2023 - 30 avril 2024), 20-24 heures par semaine.

**Rémunération** : contrat de 40 000 \$ sur la base de 24 heures par semaine, selon une date d'entrée en poste le 13 novembre 2023.

**Lieu de travail** : Nouveau-Brunswick

**Langue** : La maîtrise bilingue du français et de l'anglais (oral et écrit) est considérée comme un atout important.

**Relève du** : Directeur de la durabilité et de l'innovation

## Que fait le gestionnaire principal du développement des affaires ?

- Diriger tous les aspects du développement des affaires afin de recruter avec succès 16 nouveaux membres pour l'ÉVNB d'ici le 31 mars 2024. Les activités comprennent l'élaboration d'une stratégie de recrutement, la prospection et la présentation, les suivis diplomatiques, l'organisation de séances d'information et la conclusion d'ententes d'adhésion.
- Mettre à jour et élaborer d'autres documents de marketing au besoin avec l'appui de l'équipe des communications, et suivre les activités de développement des affaires et de partenariat dans le système de gestion des relations avec les clients de l'ÉVNB.
- Travailler à établir l'Économie verte Nouveau-Brunswick comme une ressource de choix pour la durabilité des entreprises dans la province, en établissant des partenariats stratégiques avec des intervenants clés, notamment des réseaux d'entreprises, des organismes sans but lucratif, des services publics, des établissements d'enseignement, des gouvernements, de grandes entités du secteur privé qui cherchent à écologiser leur chaîne d'approvisionnement et des institutions financières.
- Avec l'appui du gestionnaire de la durabilité des affaires de l'ÉVNB, du coordonnateur des événements et des communications et de l'équipe centrale des partenariats de l'Économie verte Canada, prononcer des allocutions et présenter des ateliers et des

ressources sur l'action climatique à l'ensemble du milieu des affaires afin de le sensibiliser à l'action climatique et de l'inciter à se joindre à l'Économie verte Nouveau-Brunswick.

- Participer à des événements organisés à l'extérieur du Nouveau-Brunswick (au besoin) pour faire connaître l'ÉVNB et appuyer les efforts de recrutement.
- Appuyer d'autres tâches au besoin pour accroître la sensibilisation et le succès de l'ÉVNB dans la province et pour développer les sources de revenus de l'ÉVNB pour l'avenir.

## Ce que nous espérons que vous apporterez

*Nous reconnaissons que des candidats potentiels peuvent ne pas postuler à un poste s'ils ne répondent pas à tous les critères inclus dans la description du poste - en particulier les membres des groupes sous-représentés. Même si votre expérience ne coche pas nécessairement toutes les cases ci-dessous, nous vous encourageons à postuler et nous vous promettons que votre candidature sera examinée par notre équipe. Nous savons également qu'un curriculum vitae ne peut pas tout montrer à ce stade, c'est pourquoi nous vous encourageons à en dire plus sur vous. Par exemple, si vous avez effectué des transitions de carrière, si vous êtes autodidacte dans un nouveau rôle ou si vous avez des compétences ou une expérience que vous aimeriez mettre en valeur, nous voulons en savoir plus sur ce que vous pourriez apporter à ce poste et à notre organisation.*

- **Basé(e) dans le Canada atlantique avec des connaissances et une expérience de travail et/ou de vie au Nouveau-Brunswick.**
- **Expérience professionnelle pertinente ou formation formelle** dans le domaine des affaires, de la vente et de la durabilité énergétique et climatique ou dans un domaine connexe.
- **Solides compétences en matière de vente et de gestion des relations.** Vous avez de l'expérience dans le processus de vente et vous êtes à l'aise pour présenter des produits, des services ou des idées de manière authentique et engageante. Vous avez la capacité de comprendre ce qui motive votre objectif, d'identifier les idées clés qui résonneront et de communiquer efficacement des idées pour susciter l'enthousiasme et l'intérêt des entreprises pour l'action climatique.
- **Solides compétences en matière de gestion de projet et d'organisation.** Vous êtes capable de planifier et de gérer efficacement des priorités multiples, de gérer des projets importants dans le respect des délais et du budget, et de coordonner diverses parties prenantes pour assurer la réussite du projet.



- **Vous avez l'esprit d'entreprise, vous êtes consciencieux et vous avez le souci du détail.** Vous êtes proactif dans l'identification de ce qui doit être fait et des obstacles éventuels, vous communiquez activement et fermez la boucle, et en fin de compte vous créez la confiance pour que le travail soit effectué avec qualité et soin.
- **Compétences interpersonnelles et de communication efficaces.** Vous êtes à l'aise pour travailler à la fois de manière indépendante et à distance, et vous êtes capable d'établir de solides relations de collaboration avec le personnel interne et les partenaires externes. Vous savez écouter et disposez de solides compétences en communication orale et écrite pour transmettre des informations de manière claire et succincte.
- **Vous avez l'esprit d'amélioration continue.** Vous contribuez à trouver des solutions créatives aux défis et vous avez un fort esprit d'apprentissage pour développer vos connaissances et vos compétences. Vous êtes réceptif au feedback, vous vous efforcez d'apprendre de vos erreurs et de vos expériences, et vous intégrez ces apprentissages de manière réfléchie afin d'obtenir de meilleurs résultats à l'avenir.
- **Intégrité, authenticité et passion pour la création d'un impact transformateur.** Vous croyez au travail que nous essayons de réaliser et vous agirez en tant qu'ambassadeur professionnel de l'Économie verte Nouveau-Brunswick et de l'Économie verte Canada. Vous incarnez les valeurs de confiance, de vulnérabilité et d'intégrité afin de favoriser une culture de travail psychologiquement sécuritaire, enrichissante et très performante pour nous aider à atteindre nos grands objectifs audacieux.
- **La maîtrise du français et de l'anglais (à l'oral et à l'écrit) est considérée comme un atout important.**
- **Accès à un véhicule personnel et capacité à se déplacer au Nouveau-Brunswick** pour assister et prendre la parole lors d'événements externes.

## Comment postuler

Veillez nous faire part de votre intérêt pour ce poste et envoyer votre curriculum vitae à **Emma Murphy, directrice de la durabilité et de l'innovation**, à l'adresse [hr@greeneconomy.ca](mailto:hr@greeneconomy.ca). Les entrevues seront menées sur une base continue à partir de la semaine du 30 octobre 2023 et se poursuivront jusqu'à ce que le poste soit pourvu. Nous remercions sincèrement tous les candidats, mais nous ne pourrons contacter personnellement que les personnes sélectionnées pour une entrevue. Veuillez nous aviser si vous avez des besoins d'adaptation - nous nous engageons à faire en sorte que vous puissiez participer pleinement au processus de recrutement.

*Économie verte Canada est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité d'accès à l'emploi, où un groupe diversifié de personnes talentueuses accomplissent leur meilleur travail en raison de leurs différences et non en dépit de celles-ci. Nous nous engageons à offrir un environnement inclusif et accueillant à l'ensemble du personnel, des bénévoles, des membres, des sous-traitants et des fournisseurs dans toutes nos activités et opérations, sans égard à la race, à la couleur, à la religion (croyance), à l'identité sexuelle, à l'expression sexuelle, à l'âge, à l'origine nationale (ascendance), aux handicaps, à l'état matrimonial ou à l'orientation sexuelle.*

## En quoi consiste le travail à Économie verte Canada ?

À Économie verte Canada, nous cherchons à combiner la souplesse et l'autonomie d'une petite équipe avec l'influence et les possibilités offertes par un réseau national.

- Nous sommes audacieux, ambitieux et optimistes. Notre vision est celle d'une économie qui fait de la durabilité environnementale, du bien-être humain et de la réussite commerciale des synonymes.
- Ce qui nous importe, c'est ce que chacun accomplit, et non l'endroit d'où l'on travaille ou le nombre d'heures que l'on y consacre.
- Nous voulons que le travail en commun se fasse sans effort et que les méthodes de travail soient intuitives.
- Nous embrassons l'innovation : nous sommes prêts à prendre des risques, nous savons que nous ferons des erreurs en cours de route et nous nous efforçons de mettre en pratique ce que nous apprenons à chaque fois. À Économie verte Canada, il n'y a pas de mal à échouer.
- Nous nous amusons, nous prenons plaisir à travailler ensemble et nous rions souvent.
- Nous ne sommes pas satisfaits du statu quo : nous ne pensons pas que " parce que c'est comme ça qu'on a toujours fait " justifie un plan d'action. Nous nous remettons mutuellement en question, nous faisons preuve d'esprit critique et nous nous efforçons de prendre des décisions objectives.

## Notre manifeste :

**L'heure est venue de transformer le statu quo.** De la crise climatique aux inégalités sociales, nous savons que le statu quo ne fonctionne pas. Ensemble, nous pouvons changer les choses.



Il nous faut tous - chaque entreprise et chaque organisation à travers le Canada - pour saisir ce moment. Il s'agit de repenser ce que nous faisons et comment nous le faisons, et de travailler ensemble pour en faire une réalité.

Économie verte Canada voit ce qui est possible.

Notre réseau est un endroit pour les leaders qui sont prêts à remettre en question le statu quo et à faire la transition vers un avenir net-zéro dynamique et inclusif.

C'est un voyage que nous ferons avec vous.

Cela commence par l'écoute et la compréhension de ce qui peut être fait différemment. Il s'agit de fournir des conseils, des outils et des contacts pour vous aider à réussir. Il s'accélère lorsque les entreprises, les organisations à but non lucratif et les gouvernements unissent leurs forces. Et il se termine par la constatation que nous pouvons faire plus ensemble que seuls. **Alors, joignez-vous à nous, et ensemble, améliorons le monde des affaires.**