



Network Expansion Manager

At Green Economy Canada we envision an economy where environmental sustainability, human well-being, and business success are synonymous.

[Green Economy Canada](#) is a national non-profit working to accelerate the business transition to a vibrant and inclusive net-zero future. We do this in three ways:

1. We work with community organizations to launch and grow [Green Economy Hubs](#), which bring together, support and celebrate local businesses ([Green Economy Leaders](#)) in setting and achieving sustainability goals.
2. We share success stories of businesses going green to inspire others to follow suit and build public and political support for the green economy.
3. We work with policymakers and experts to inform green policies and investments that will accelerate action on climate change and other sustainability challenges.

With eight Green Economy Hubs, our network is engaging over 300 organizations of all sectors and sizes in taking action on climate change, building sustainability into their operations, and creating a better future for generations to come. Our five year goal is to support a network of 20 Green Economy Hubs across Canada engaging thousands of businesses in changing business as usual.

The Opportunity

As we continue to grow our network and impact, we're looking for a stellar Network Expansion Manager to lead our work supporting the development and launch of Green Economy Hubs in Quebec and communities across Canada. As an ideal candidate, you thrive with a dynamic range of work from coaching and building strong working relationships with community organizations, to systematizing support in our Hub Launch Process to set us up well for continued network scaling. Working closely with our Senior Manager of National Expansion, you are excited to play a critical role in enabling Green Economy Canada to meet its five year goals of growing a national movement of businesses and communities who are building a better business as usual.



Ideal Start Date: Immediate

Term: 32 hours/week, 12 month contract (with potential for extension into a full-time permanent position)

Salary: \$51,200 + \$1200 health and wellness allowance

Location: Remote work opportunity in Canada

Language: French and English proficiency required

Reports to: Senior Manager, National Expansion

Perks: Flexible work environment & awesome teammates!

What You Would Do

As the Network Expansion Manager, you would:

Coach & Support Launching Hubs (60%):

- Guide organizations through Green Economy Canada's 7-step Hub Launch Process (HLP), ensuring they receive high quality, timely, and tailored support to advance their local Hub exploration and development.
- Specifically over the next 6 months, work closely with our lead partner, Quebec Net Positif (QNP) to explore the potential of a Green Economy Hub in Quebec.
 - Collaborate with QNP using Green Economy Canada's Hub Launch process and resources to deliver virtual community workshops, execute market research conversations, craft a business plan for Hub operations, and develop a public-facing summary report.
- Oversee logistics and administration of Hub Launch work including scheduling meetings and managing partner contracts.
- Lead high quality reporting to all relevant funders supporting our Hub Launch work.

Set Up Strong Systems that Facilitate Network Expansion (30%):

- Refine and systematize the process, resources, training, and peer learning that form the Hub Launch Process. Proactively identify opportunities for new development or improvements and implement those changes.
- Improve and execute our evaluation approach to capture feedback from Launching Hubs and apply learnings to inform improvements for future network expansion work.

Support Strategic Network Growth (10%):

- Support the development of our national expansion strategy, including identification of new communities and partners to work with, and testing new approaches in the way we expand our network.
- Support with the assessment of organizations applying to begin Hub Exploration or Development work.
- Support with crafting engaging recruitment collateral and execute marketing and communications efforts related to network expansion.

What We Hope You Will Bring

- **Relevant work experience (5+ years) or accredited formal education** in sustainability, business, or a related field.
- **Bilingual proficiency (oral and written) required.**
- **Exceptional interpersonal skills**, with an ability to listen well and form strong relationships with team members and external partners.
- **Experience effectively facilitating** conversations with large groups, coaching one-on-one, and speaking to stakeholders on behalf of an organization.
- **Conscientious and detail oriented** with an ability to effectively plan and manage multiple priorities, be proactive, and build trust that work is completed with quality and care.
- **Project management skills**, with demonstrated success in managing significant projects from conceptualization through to implementation on time and on budget.
- **Critical and strategic thinking** to identify opportunities to improve systems and processes and inform key decision-making, and an ability to share perspectives candidly and diplomatically to generate better solutions.
- **A collaborative work ethic** to support a caring, productive and positive work dynamic.
- **A learning and resourceful mindset** to help find solutions to challenges while growing your knowledge and skills and Green Economy Canada's capabilities.
- **Receptivity to feedback**, learning from experiences and integrating those learnings in a thoughtful way to achieve stronger outcomes in the future.
- **Excitement for working in a small but innovative non-profit with ambitious sustainability goals.** You enjoy having diverse but focused work, a flexible and evolving working environment, and opportunities to learn and grow alongside wonderful people.

To Apply:

Please tell us a bit about your interest in this role and send a resume to Melissa Gerrard, Senior Manager of National Expansion, at hr@greeneconomy.ca. Interviews will be conducted on a rolling basis starting the week of July 5th, 2021 until the position is filled.

We sincerely thank all applicants, however, we will only be able to personally contact those applicants who are selected for an interview. We encourage applications from Black, Indigenous, people of colour and persons with disabilities. Please advise if you have any accommodation needs – we are committed to ensuring you can participate fully in the recruitment process.

Green Economy Canada is an equal opportunity employer where a diverse mix of talented people do their best work because of, not in spite of, our differences. We are committed to providing an inclusive and welcoming environment for all staff, volunteers, members, subcontractors, and vendors in all our activities and operations, regardless of race, color, religion (creed), gender identity, gender expression, age, national origin (ancestry), dis/ability, marital status, or sexual orientation.

What's it Like Working at Green Economy Canada?

At Green Economy Canada, we seek to blend the nimbleness and autonomy of a small team with the influence and opportunities afforded to a national network.

- We are bold, ambitious and optimistic. Our vision is for an economy that makes environmental sustainability, human well-being, and business success synonymous.
- We care about what we each accomplish, not where we work from or how many hours we put in.
- We want working together to feel effortless and the ways we work together to be intuitive.
- We embrace innovation: we're willing to take risks, we know we'll make mistakes along the way, and we push ourselves to apply what we learn each time. At Green Economy Canada, it's okay to fail.
- We have fun, enjoy working together, and laugh often.
- We're not satisfied with the status quo: we don't think "because that's how it's always been done" justifies a course of action. We challenge each other, think critically, and strive for objective decision-making.

Together with our network of Hubs and partners, we're building a better business-as-usual.



Learn More About Green Economy Canada

- Visit greeneconomy.ca
- Check out our most recent [Impact Report](#)
- Join the conversation on Twitter [@greeneconomyca](https://twitter.com/greeneconomyca)



Gestionnaire, Expansion du réseau

Notre vision : Encourager une économie où la durabilité écologique, le bien-être humain et la réussite commerciale sont synonymes.

[Économie verte Canada](#), un organisme national sans but lucratif, accélère la transition des entreprises vers un avenir net-zéro dynamique et inclusif en intervenant sur trois plans :

1. Nous aidons des organismes communautaires à créer et à développer des [Carrefours d'économie sobre en carbone](#) qui regroupent, soutiennent et célèbrent des entreprises locales ([Leaders de l'économie verte](#)) qui établissent et atteignent des objectifs de durabilité.
2. Nous diffusons les histoires de réussites d'entreprises qui ont pris le virage vert afin d'en inspirer d'autres et de susciter le soutien citoyen et politique pour l'économie verte.
3. Nous collaborons avec des décideurs et des spécialistes pour orienter les politiques publiques et les investissements en lien avec la transition écologiques pour accélérer la mise en œuvre d'actions quant au changement climatique et relever d'autres défis de développement durable.

Constitué de huit Carrefours d'économie sobre en carbone, notre réseau motive plus de 300 organisations de toutes tailles et de tous les secteurs à agir pour le changement climatique, à intégrer la durabilité à leurs activités et à créer un meilleur avenir pour les générations futures. Nous nous sommes dotés d'un objectif quinquennal : appuyer un réseau de 20 Carrefours d'économie sobre en carbone partout au Canada, qui inciteront des milliers d'entreprises à modifier leurs processus habituels.

Une occasion à saisir!

Alors que nous continuons à étendre notre réseau et sa portée, nous cherchons la perle rare qui saura gérer nos efforts d'expansion du réseau partout au Canada, incluant la phase exploratoire pour le Québec. Si vous aimez mener à bien tout un éventail de tâches, allant de l'accompagnement d'organismes communautaires, la création de solides relations avec de nombreuses parties prenantes, à la systématisation de notre processus de création de Carrefours afin de bien nous positionner pour l'expansion continue du réseau, vous êtes cette perle. En étroite collaboration avec notre Gestionnaire principale de l'expansion nationale, vous jouerez un rôle essentiel pour que Économie verte Canada puisse atteindre son objectif

quinquennal, soit créer un mouvement national d'entreprises et de collectivités qui améliorent sans cesse la façon de faire les choses.

Date idéale d'entrée en fonction : immédiatement

Durée du mandat : contrat de 12 mois, 32 heures par semaine (avec possibilité de prolongement et de conversion en un poste permanent à temps plein)

Rémunération : 51 200 \$ plus allocation de santé et de mieux-être de 1 200 \$

Lieu de travail : possibilité de télétravail au Canada

Exigences linguistiques : maîtrise du français et de l'anglais

Supérieure hiérarchique : Gestionnaire principale, Expansion nationale

Avantages : milieu de travail flexible et collègues extraordinaires!

À quoi ressemblerait votre travail?

À titre de gestionnaire de l'expansion du réseau, vous exerceriez les fonctions suivantes :

Encadrer et appuyer les processus de consultation et la création de Carrefours d'économie sobre en carbone (60 %) :

- Guider les organismes dans le processus de consultation et de création d'un Carrefour en sept étapes, conçu par Économie verte Canada. Veiller à ce qu'ils reçoivent un appui personnalisé de haute qualité, en temps opportun, pour réaliser leur projet d'exploration et de développement d'un Carrefour d'économie sobre en carbone local.
- Plus précisément au cours des six prochains mois, en étroite collaboration avec notre partenaire principal, Québec Net Positif, explorer la faisabilité d'établir un(des) Carrefours d'économie sobre en carbone au Québec.
 - Collaborer avec l'organisme en suivant le processus de création d'un Carrefour et en utilisant les ressources d'Économie Verte Canada pour tenir des tables rondes consultatives virtuelles, réaliser des entrevues de marché, rédiger un rapport de synthèse destiné au public et élaborer un plan d'affaires pour un(des) Carrefours d'économie sobre en carbone, le cas échéant.
- Superviser la logistique et l'administration des démarches de création de Carrefours d'économie sobre en carbone, notamment convoquer des réunions et gérer des contrats avec des partenaires.
- Diriger la présentation de rapports pertinents à tous les bailleurs de fonds qui appuient nos démarches de consultation et de création de Carrefours.

Créer des systèmes efficaces pour faciliter l'expansion du réseau (30 %) :



- Raffiner et systématiser les processus, les ressources, la formation et l'apprentissage par les pairs qui constituent les fondements du processus de création d'un Carrefour. Chercher activement de nouveaux projets ou des occasions d'améliorations, et les mettre en œuvre.
- Améliorer notre méthode d'évaluation afin de recueillir la rétroaction de la part des Carrefours nouvellement créés, et appliquer les leçons apprises pour perfectionner les démarches d'expansion du réseau.

Appuyer la croissance stratégique du réseau (10 %) :

- Appuyer l'élaboration de notre stratégie nationale d'expansion, notamment trouver de nouvelles collectivités et de nouveaux partenaires éventuels, et mettre à l'essai de nouvelles façons d'étendre notre réseau.
- Participer à l'évaluation d'organismes qui souhaitent entreprendre des démarches d'exploration et de développement de Carrefours.
- Contribuer à la création de documents de recrutement attrayants et prendre les mesures nécessaires de marketing et de communication pour contribuer au rayonnement et à l'expansion du réseau.

Ce que nous attendons de vous

- Expérience de travail pertinente (au moins cinq ans) ou études pertinentes en développement durable, en gestion ou dans un domaine connexe.
- Maîtrise du français et de l'anglais (oral et écrit).
- Compétences relationnelles exceptionnelles, capacité de bien écouter et d'entretenir d'excellentes relations avec les membres de l'équipe et des partenaires externes.
- Expérience de l'animation efficace d'échanges avec de grands groupes, incluant en mode virtuel, de l'encadrement individuel et de la représentation d'un organisme auprès de parties prenantes.
- Sérieux et souci du détail, capacité de planifier et de gérer efficacement de multiples priorités, d'être proactif et de faire valoir l'excellence du travail effectué.
- Aptitudes en gestion de projet et succès manifeste de la gestion d'importants projets, de la conceptualisation à la mise en œuvre dans les délais fixés, selon les budgets établis.
- Pensée critique et stratégique pour être en mesure de cerner les possibilités d'amélioration des systèmes et des processus et d'orienter la prise de décisions clés, et capacité d'échanger des idées honnêtement et avec tact afin de trouver de meilleures

solutions.

- Éthique du travail collaboratif propice à une dynamique de travail bienveillante, productive et positive. Vous êtes à l'aise tant pour travailler de manière autonome et à distance que pour collaborer régulièrement avec une grande équipe.
- Volonté d'apprendre et ingéniosité pour aider à trouver des solutions aux défis tout en développant vos connaissances et vos compétences, ainsi que les capacités d'Économie verte Canada.
- Ouverture à la rétroaction, capacité d'apprendre de ses expériences et d'intégrer judicieusement ses apprentissages pour obtenir de meilleurs résultats à l'avenir.
- Enthousiasme pour le travail au sein d'un petit organisme sans but lucratif innovateur s'étant fixé des buts ambitieux de durabilité. Vous aimez avoir des tâches diversifiées mais ciblées, un milieu de travail flexible et évolutif, et des occasions d'apprendre et de vous épanouir parmi des gens formidables.

Candidatures

Expliquez-nous brièvement pourquoi ce poste vous intéresse, et envoyez votre CV à Melissa Gerrard, Gestionnaire principale de l'expansion nationale, à hr@greeneconomy.ca. Les entrevues débuteront la semaine du 5 juillet 2021 et se poursuivront jusqu'à ce que le poste soit comblé.

Nous remercions sincèrement tous les candidats et candidates, mais nous ne communiquerons qu'avec les personnes sélectionnées pour une entrevue. Nous encourageons les candidatures de personnes autochtones, issues de minorités visibles, et les personnes handicapées. Si vous avez besoin d'adaptations, veuillez nous en informer : nous veillerons à faire en sorte que vous puissiez participer pleinement au processus de recrutement.

Économie verte Canada pratique l'équité en emploi : nous croyons que c'est grâce à ses différences, et non en dépit de celles-ci, qu'une équipe diversifiée de personnes talentueuses accomplit de l'excellent travail. Nous nous engageons à offrir un environnement inclusif et accueillant à l'ensemble du personnel, des bénévoles, des membres, des sous-traitants et des fournisseurs dans toutes nos activités, sans distinction de race, de couleur, de religion (croyance), d'identité ou d'expression de genre, d'âge, d'origine nationale (ascendance), de handicap, d'état civil ou d'orientation sexuelle.

Travailler à Économie verte Canada : À quoi vous attendre?

À Économie verte Canada, notre force repose sur la souplesse et l'autonomie d'une petite équipe alliée à l'influence et aux opportunités que nous procure un réseau national.



- Nous sommes audacieux, ambitieux et optimistes. Nous avons comme vision une économie où la durabilité écologique, le bien-être humain et la réussite commerciale sont synonymes.
- Ce qui nous importe, c'est ce que chacun d'entre nous accomplit, et non l'endroit où il travaille ni le nombre d'heures qu'il y consacre.
- Nous voulons que le travail en commun se fasse harmonieusement et que la collaboration entre tous soit intuitive.
- L'innovation est notre credo : nous sommes prêts à prendre des risques, nous savons que nous ne sommes pas à l'abri des erreurs, et nous nous faisons un devoir de mettre en pratique tout ce que nous apprenons. À Économie verte Canada, il n'y a pas de mal à échouer.
- Nous nous amusons, nous aimons travailler ensemble, et nous rions souvent.
- Nous ne nous contentons pas du statu quo : nous ne croyons pas que « parce que ça s'est toujours fait ainsi », les choses doivent en rester là. Nous nous remettons en question, nous réfléchissons de manière critique, et nous nous efforçons de prendre des décisions objectives.

Ensemble, avec notre réseau de Carrefours d'économie sobre en carbone et nos partenaires, nous bâtissons un avenir meilleur.

Pour en savoir plus sur Économie verte Canada :

- Visitez notre site greeneconomy.ca (en anglais).
- Lisez notre plus récent rapport d'impact : [Impact Report](#) (en anglais).
- Joignez-vous à nous sur Twitter : [@GreenEconomyCa](https://twitter.com/GreenEconomyCa).